

นโยบายบริษัท

เรื่อง การบริหารความยั่งยืน ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

(Sustainability Management through Corporate Social Responsibilities: CSR)

1. บทนำ

บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียในทุกภาคส่วน บริหารธุรกิจด้วยความโปร่งใส ยึดมั่นในจรรยาบรรณธุรกิจ ปราศจากการทุจริตคอร์รัปชัน ภายใต้กรอบ แนวคิด และการบริหารสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้ธุรกิจสามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ครอบคลุมทั้งในมิติด้านสังคม (Social) เศรษฐกิจ (Economic) สิ่งแวดล้อม (Environment) และธรรมาภิบาล (Governance) และพร้อมส่งเสริมให้มีการขยายผลไปยังพันธมิตรทางธุรกิจทั้งผู้ขาย ผู้จำหน่าย ลูกค้า และผู้เกี่ยวข้อง ตลอดจนทั้งในห่วงโซ่มูลค่าทางธุรกิจ สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีหลักปฏิบัติดังนี้

- 1) ยึดถือและปฏิบัติตามนโยบาย และแนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณ และจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้ง กฎบัตร นโยบาย ระเบียบ ประกาศ คำสั่ง และพันธสัญญาที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และอื่น ๆ เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืน
- 2) ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท โดยมีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ครอบคลุมทั้งในด้านบทบาทหน้าที่ ค่าตอบแทน ที่สอดคล้องกับการทำงานของกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง
- 3) ดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้ ตามหลักจริยธรรม และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกขั้นตอนของการดำเนินธุรกิจ
- 4) วางกลยุทธ์เพื่อการเติบโตทางด้านธุรกิจอย่างยั่งยืน ทั้งระยะสั้นและระยะยาว โดยคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกอย่างครบถ้วนพร้อมกับการแสวงหาโอกาสและปรับปรุงกระบวนการทางธุรกิจให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- 5) บริหารห่วงโซ่มูลค่าของธุรกิจ โดยมุ่งเน้นให้เกิดผลกระทบในทางลบให้น้อยที่สุด หรือไม่มีผลกระทบ และสอดคล้องตามความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งทางตรงและทางอ้อม และสร้างคุณค่าร่วมกันด้วยความจริงใจ มุ่งมั่นดำเนินงานให้เป็นไปตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- 6) มุ่งมั่นในการพัฒนาสังคมโดยเริ่มตั้งแต่การพัฒนาบุคลากรในบริษัท จนไปถึงการพัฒนาชุมชนภายนอก ควบคู่กับการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้มีประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติตนของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

2. ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

การบริหารห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เป็นเครื่องมือหนึ่งที่บริษัท ให้ความสำคัญและใช้ในการบริหารและขับเคลื่อนธุรกิจ ให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน ตามกรอบ แนวคิด และหลักการบริหารที่กล่าวมาข้างต้น โดยบริษัทได้มีการ วิเคราะห์กระบวนการและกิจกรรม ตั้งแต่ขั้นตอนการจัดหาสินค้า (วัสดุ วัตถุดิบผลิตภัณฑ์และบริการ) การบริหารโครงการและ ส่งมอบสินค้า การกระจายสินค้า การตลาดและการขาย ตลอดจนการให้บริการหลังการขายในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อการ เพิ่มมูลค่าและคุณค่าในการดำเนินธุรกิจ ผ่านกลยุทธ์ความร่วมมือและการมีส่วนร่วมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจของบริษัท สอดคล้องตามบริบทขององค์กร สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ปัจจัยทั้งภายในและภายนอก ความเสี่ยงและโอกาส ตลอดจน ความ ต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่ ผู้ถือหุ้นและพนักงานของ บริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก เช่น คู่ค้า ลูกค้า เป็นต้น ครอบคลุมการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม (fairness) การ ส่งมอบสินค้า (ผลิตภัณฑ์และบริการ) อย่างมีคุณภาพ และมีมิติด้านอื่น ๆ ได้แก่ ด้านสังคม (Social) เศรษฐกิจ (Economic) สิ่งแวดล้อม (Environment) แรงงาน (labor) สิทธิมนุษยชน (human right) อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (health and safety) การทุจริตคอร์รัปชัน (anti-corruption) และธรรมาภิบาล (Governance) สอดคล้องตามมาตรฐานและหลักการ กำกับดูแลกิจการที่ดี

การจัดหาผลิตภัณฑ์	การกระจายสินค้า	การตลาดและ การขาย	การบริการ หลังการขาย
บริษัทให้ความสำคัญกับการ ออกแบบ และจัดหาผลิตภัณฑ์ให้ ตรงกับความต้องการของผู้บริโภค และกระบวนการจัดซื้อจัดหา ที่มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และได้รับ ผลลัพธ์ ที่มี คุณภาพ และ นวัตกรรม โดยมุ่งเน้นการจัดซื้อ จัดหาจากผู้ผลิต ผู้จำหน่าย (Supplier) ที่มีความเชี่ยวชาญใน แต่ละด้านจากหลายแหล่งผลิต เพื่อให้ได้สินค้าที่มีนวัตกรรม คุณภาพสูง คุ่มค่า และลดความ เสี่ยงจากการผูกขาดหรือการขาด แคลนสินค้า	บริษัทให้ความสำคัญในการ พัฒนาและขยายช่องทางการ จำหน่าย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการกระจายสินค้าให้ครอบคลุมกลุ่มฐานลูกค้า รวมทั้งการ บริการสินค้าคงคลังให้มี ประสิทธิภาพ เพื่อลดภาระการจัดหาเงินทุนหมุนเวียน	บริษัทมุ่งเน้นการสื่อสารและ ประชาสัมพันธ์ที่แสดงออกถึง ความรับผิดชอบต่อสังคมและ ผู้บริโภค มีการสื่อสารและให้ ข้อมูลที่ถูกต้องผ่านช่องทางต่าง ๆ อย่างเหมาะสม มีช่องทางการ รับฟังความคิดเห็นที่เปิดโอกาส ให้ผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้เสีย ได้ แสดงความคิดเห็นเพื่อนำมา พัฒนาและปรับปรุงการทำงาน	บริษัทให้ความสำคัญต่อความพึง พอใจของผู้บริโภคและผู้มีส่วนได้ เสี่ยง โดยมีการจัดทำแบบสำรวจ ความคิดเห็นและเรื่องร้องเรียน จากลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ และยัง มีช่องทางที่เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วน ได้เสียสามารถให้ข้อเสนอแนะ เพื่อนำมาพัฒนาและปรับปรุง การทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันบริษัทก็ได้ พัฒนาโครงการด้าน CSR ต่าง ๆ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อ ชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

3. การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

เพื่อให้การดำเนินธุรกิจประสบความสำเร็จและสอดคล้องกับพันธกิจของบริษัท บริษัทได้วิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ และให้สามารถบริหารจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มได้อย่างเหมาะสม ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
ลูกค้า	- การให้ความสำคัญกับลูกค้า - ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ - คุณภาพของสินค้า - การส่งมอบตรงเวลา - การรักษาความลับลูกค้า	- กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใสเป็นธรรม ตรวจสอบได้ - มีการบริหารความเสี่ยง - มีนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน - ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ ที่มีคุณภาพ - ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า - มีจรรยาบรรณในการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า - พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้มีคุณภาพ นวัตกรรม ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้	- การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า - การเข้าพบลูกค้า
คู่ค้า / Supplier	- ปฏิบัติตามข้อตกลงและเงื่อนไขการจ่ายเงินอย่างเป็นธรรม - การตกลงราคาและเงื่อนไขทางการค้าอย่างเป็นธรรม โปร่งใส - ใช้สินค้าและบริการของคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง	- ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายด้วยความเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน - เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง - รักษาความลับของข้อมูลคู่ค้า	- ดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใส เป็นธรรม เท่าเทียม - รักษาความลับของข้อมูลคู่ค้า
พนักงาน	- ได้รับผลตอบแทน และสวัสดิการตามความเหมาะสม - มีความก้าวหน้าและมั่นคงในอาชีพ - พนักงานมีสิทธิความเท่าเทียมกัน - มีความปลอดภัยในการทำงาน - มีการพัฒนาความรู้ความสามารถ	- ให้ผลตอบแทนและสวัสดิการ ที่เหมาะสม - มีการประเมินความสามารถ และดัชนีชี้วัดผลงาน - มีการกำหนดโครงสร้าง สายงานอาชีพ และตำแหน่งงานของบริษัท - การปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน - จัดสภาพแวดล้อมพื้นที่เหมาะสม และความปลอดภัยต่อการทำงาน - จัดให้มีช่องทางร้องเรียนสำหรับพนักงานที่ไม่ได้รับความเป็นธรรม - จัดให้มีแผนการพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากร	- จัดให้กิจกรรมประชุมผู้บริหารร่วมกับพนักงานเป็นประจำ สม่ำเสมอ - การรับฟังข้อคิดเห็นข้อร้องเรียนพนักงาน - สำรวจความพึงพอใจของพนักงาน - ข่าวสารด้านความปลอดภัยและกฎระเบียบข้อบังคับในการทำงาน - ฝึกอบรมและพัฒนาขีดความสามารถตามแผนประจำปี
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน	- สิทธิประโยชน์ที่พึงได้ตามกฎหมาย - การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายเท่าเทียมกัน - การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างถูกต้อง โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี - บริษัทมีผลประโยชน์และฐานะการเงินที่ดี มีความมั่นคง	- ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎเกณฑ์และข้อบังคับ เพื่อให้การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี - การให้ข้อมูลอย่างเท่าเทียม ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน - การจ่ายเงินปันผลที่เหมาะสม	- การประชุมผู้ถือหุ้น - การจัดประชุมนักวิเคราะห์ - กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนบนหลักทรัพย์ - การเชิญนักลงทุนเข้าเยี่ยมชมบริษัท

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม
			- การร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส
ชุมชน	- เป็นมิตรกับชุมชนผู้อยู่อาศัยที่ใกล้เคียงบริษัท และคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและชุมชน	- การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน - สอบถามความต้องการของประชาชนในชุมชน - ร่วมกำหนดข้อปฏิบัติร่วมกันและร่วมสนับสนุนการทำการกิจกรรม	- การรับฟังความคิดเห็นจากชุมชน - การร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส หรือติดต่อ ณ สำนักงาน

4. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการบริหารธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทมุ่งเน้นที่จะประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรม มีจรรยาบรรณ และตั้งมั่นที่จะแข่งขันทางการค้าตามหลักจริยธรรมในการประกอบการค้า กฎหมาย และหลักการแข่งขันทางการค้าอย่างเสมอภาคกัน รวมถึงปฏิเสธพฤติกรรมใด ๆ ก็ตามที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เช่น การแสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้า การเรียก รับ และไม่ให้ผลประโยชน์ใด ๆ ที่ไม่สุจริตทางการค้า เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้เคารพต่อสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยบริษัทมีนโยบายให้บุคลากรปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อกำหนดเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องตามกฎหมาย เป็นต้น อีกทั้ง บริษัทมีโครงการรณรงค์การส่งเสริมและปลูกจิตใต้สำนึกให้แก่บุคลากรของบริษัทในทุกระดับชั้นให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมด้วย

5. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านด้านเศรษฐกิจ

บริษัทมุ่งมั่นในการบริหารจัดการองค์กรตามแนวทางมาตรฐานสากล ตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มและคุณค่าต่อธุรกิจ ต่อบริษัทฯ ต่อผู้มีส่วนได้เสีย มีการใช้เทคโนโลยีในการบริหารและการจัดการในกระบวนการให้บริการ และนวัตกรรม พร้อมทั้ง มีการปรับปรุงพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานในกระบวนการต่าง ๆ ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และที่สำคัญ การที่บริษัทฯ มุ่งเน้นในการบริหารและส่งเสริมสินค้า และการให้บริการโครงการให้เป็นไปตามข้อกำหนดและความต้องการของลูกค้า ตามมาตรฐานสากล และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นำมาซึ่งความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อให้ผลประโยชน์ของบริษัท การเติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคง เสริมสร้างเศรษฐกิจของประเทศได้ด้วยความร่วมมือร่วมแรงกายใจของฝ่ายบริหาร พนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้เกี่ยวข้อง

6. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทคำนึงถึงความสำคัญในด้านสังคม เนื่องจากเป็นกลไกหนึ่งที่จะช่วยผลักดันให้การดำเนินธุรกิจเติบโตและก้าวหน้าอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทยังถือว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดประการหนึ่ง จึงมุ่งมั่นในการพัฒนาพนักงานในบริษัทให้มีความเจริญก้าวหน้า พร้อมกับขยายการพัฒนาออกไปสู่สังคมภายนอก โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติความรับผิดชอบต่อสังคม ดังต่อไปนี้

- 1) บริษัทจะให้ความสำคัญกับพนักงานทุกคน โดยให้มีการดูแลสุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน และจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม
- 2) บริษัทมีนโยบายและแนวปฏิบัติสำหรับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงกลุ่มบริษัท เกี่ยวกับการประกอบธุรกิจอย่างเป็นธรรม และเท่าเทียมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และร่วมไปถึงการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หรือลิขสิทธิ์ใด ๆ

- 3) บริษัทจะให้ความสำคัญในการเคารพลสิทธิมนุษยชนตามหลักสิทธิมนุษยชน ยึดมั่นในหลักนิติธรรม และไม่กระทำการใด ๆ หรือส่งเสริมให้มีการล่วงละเมิดด้านสิทธิมนุษยชน
- 4) บริษัทจะคำนึงถึงคุณค่าทางสังคมและชุมชนโดยมุ่งเน้นในการมีส่วนร่วมในการพัฒนา และทำสิ่งที่ดีเพื่อประโยชน์แก่สังคมและชุมชน และแสวงหาโอกาสสนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์สังคม รวมทั้งแลกเปลี่ยนเรียนรู้และแบ่งปันประสบการณ์จากการดำเนินงานกับหน่วยงานอื่นเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- 5) บริษัทจะปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและกฎระเบียบด้านอื่น ๆ อย่างเคร่งครัดที่ประกาศใช้โดยหน่วยงานที่กำกับดูแล

7. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการเคารพลสิทธิมนุษยชน

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยการปฏิบัติต่อผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของความเป็นมนุษย์ คำนึงถึงความเสมอภาคและเสรีภาพที่เท่าเทียมกัน ไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน และไม่เลือกปฏิบัติไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของเชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา ภาษา สีผิว เพศ อายุ การศึกษา สภาวะทางร่างกาย หรือสถานะทางสังคม รวมถึงจัดให้มีการดูแลไม่ให้อธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น การใช้แรงงานเด็ก และการคุกคามทางเพศ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทได้ส่งเสริมให้มีการเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้มีการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และช่องทางในการร้องเรียนสำหรับผู้ได้รับความเสียหายจากการถูกละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท และดำเนินการเยียวยาตามสมควร ประกอบกับการให้ความรู้ด้านสิทธิมนุษยชนและปลูกจิตสำนึกให้บุคลากรของบริษัทปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน

8. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม อันเป็นปัจจัยที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าของกิจการและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมในอนาคต ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ดังนี้

- 1) เคารพลสิทธิของพนักงานตามหลักสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน
- 2) จัดให้มีกระบวนการจ้างงาน และเงื่อนไขการจ้างงานเป็นธรรม รวมถึงการกำหนดค่าตอบแทน และการพิจารณาผลงานความดีความชอบภายใต้กระบวนการประเมินผลการทำงานที่เป็นธรรม
- 3) ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร โดยจัดให้มีการจัดอบรม สัมมนา ฝึกอบรม เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถศักยภาพของบุคลากร รวมถึงปลูกฝังทัศนคติที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และการทำงานเป็นทีมแก่บุคลากร
- 4) จัดให้มีสวัสดิการสำหรับพนักงานตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสังคม เป็นต้น และนอกเหนือจากที่กฎหมายกำหนด เช่น ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ เป็นต้น
- 5) ดำเนินการให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย และมีสุขอนามัยในสถานที่ทำงานที่ดี โดยจัดให้มีมาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุ และเสริมสร้างให้พนักงานมีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย รวมถึงจัดการฝึกอบรม และส่งเสริมให้พนักงานมีสุขอนามัยที่ดี และดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะ มีความปลอดภัยอยู่เสมอ
- 6) เปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น หรือร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรมหรือการกระทำที่ไม่ถูกต้องในบริษัท รวมถึงให้การคุ้มครองพนักงานที่รายงานเรื่องดังกล่าว

9. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาบริการของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมเพื่อความพึงพอใจและประโยชน์สูงสุดของลูกค้าและยึดมั่นในการปฏิบัติต่อลูกค้าด้วยความรับผิดชอบ ความซื่อสัตย์ และเอาใจใส่ลูกค้าเสมือนเป็นบุคคลในครอบครัวของบริษัท ดังนี้

- 1) บริษัทคำนึงถึงคุณภาพและประสิทธิภาพในการให้บริการของบริษัท ซึ่งนอกเหนือจากการพัฒนาระบบการบริหารการบริการที่มีคุณภาพแล้ว บริษัทยังใส่ใจในการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเพื่อให้ลูกค้าได้รับบริการที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพมากที่สุด
- 2) บริษัทยึดมั่นในการตลาดที่เป็นธรรม โดยมีนโยบายในการดำเนินการให้ลูกค้าได้รับข้อมูลเกี่ยวกับบริการของบริษัทที่ถูกต้อง ไม่บิดเบือน คลุมเครือ หรือโฆษณาเกินจริง เพื่อให้ลูกค้ามีข้อมูลที่ถูกต้องและเพียงพอในการตัดสินใจ
- 3) บริษัทคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้า และมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับบริการที่มีคุณภาพและมีความปลอดภัยตามมาตรฐานและกฎระเบียบข้อบังคับด้านความปลอดภัยในระดับสากล และตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงมีการพัฒนาและปรับปรุงพัฒนาบริการอยู่เสมอ เพื่อให้ลูกค้ามีความมั่นใจในคุณภาพ มาตรฐาน และความปลอดภัยของบริการของบริษัท
- 4) บริษัทจะรักษาข้อมูลของลูกค้าไว้เป็นความลับ และจะไม่นำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทางที่มิชอบ
- 5) บริษัทจัดให้มีกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างลูกค้า และระหว่างลูกค้ากับบริษัทให้ยั่งยืน

10. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบต่อสังคมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยการดำเนินงานของบริษัท บริษัทย่อย และ/หรือบริษัทร่วมนั้น คำนึงถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทางธุรกิจ อาทิเช่น การออกแบบระบบให้ประหยัดพลังงาน การจัดหาสินค้า (วัสดุ อุปกรณ์ ผลิตภัณฑ์และบริการ) ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การติดตั้งโดยใช้ทรัพยากรปริมาณที่ถูกต้องให้ไม่มีของเสียหรือเหลือทิ้งน้อยที่สุด การจัดการพลังงาน การใช้น้ำ การจัดการขยะของเสีย และมลภาวะ การจัดการก๊าซเรือนกระจกและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น นโยบาย 3R (Reduce, Reuse/Recycle, Replenish) อย่างมีประสิทธิภาพ และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด โดยมีกรอบนโยบาย และแนวปฏิบัติด้านการจัดการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ดังต่อไปนี้

- 1) บริษัทจะดำเนินธุรกิจให้อยู่ภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และพันธสัญญาด้านสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง
- 2) บริษัทจะไม่กระทำการใด ๆ ที่จะส่งผลเสียหายต่อสังคม ทรัพยากรธรรมชาติ และสภาพแวดล้อม สำหรับกระบวนการผลิตหรือกระบวนการอื่นที่เกี่ยวข้องบริษัทจะดำเนินธุรกิจภายใต้กฎหมายที่ควบคุม และดำเนินธุรกิจให้อยู่ภายใต้กฎระเบียบและข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด
- 3) บริษัทจะพัฒนาเทคโนโลยีสินค้าและบริการ เพื่อให้การบริหารจัดการพลังงาน การใช้พลังงาน และการอนุรักษ์พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ และนวัตกรรม
- 4) บริษัทจะส่งเสริมให้มีการใช้ทรัพยากร ได้แก่ สินค้า วัสดุ อุปกรณ์ พลังงาน ไฟฟ้า น้ำ และเชื้อเพลิง อย่างมีประสิทธิภาพ และคุ้มค่ามากที่สุด
- 5) บริษัทจะจัดให้มีการจัดการมลภาวะ และขยะอย่างมีประสิทธิภาพ ตามแนวปฏิบัติ 3R (Reuse Reduce Recycle)
- 6) บริษัทจะสนับสนุน ส่งเสริม และจัดให้มีมาตรการดำเนินการจัดการก๊าซเรือนกระจก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการปกป้องสิ่งแวดล้อม อย่างเหมาะสม

- 7) บริษัทจะกำหนดให้มีการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน และผลกระทบที่เกิดขึ้นกับสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน เพื่อรายงานและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- 8) บริษัทจะให้การสนับสนุนที่จำเป็นในทุกด้าน รวมถึงทรัพยากรด้านบุคคล ด้านงบประมาณ เวลาในการทำงาน ส่งเสริมกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้อง มีความตระหนัก ฝึกอบรมให้ความรู้และสามารถปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างถูกต้อง
- 9) บริษัทกำหนดให้เป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการใด ๆ ที่บริษัทกำหนด
- 10) บริษัทจะเปิดเผยการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมผ่านช่องทางที่เหมาะสม

11. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านธรรมาภิบาล

บริษัทมุ่งมั่นในการบริหารและดำเนินธุรกิจ โดยมีแนวทางการปฏิบัติ กระบวนการ และนโยบายในการบริหารจัดการองค์กร ที่มีเป้าหมายเพื่อการบริหารจัดการองค์กรอย่างมีความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส เป็นไปอย่างถูกต้อง ซื่อสัตย์สุจริต และ ยุติธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย (ธรรมาภิบาล) ประกอบกับการส่งเสริมให้บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะช่วยเพิ่มความสามารถและความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน ทำให้ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ส่งผลให้ธุรกิจและบริษัทเติบโตได้อย่างยั่งยืน โดยบริษัทยึดถือตามหลักพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ได้แก่

- 1) ความซื่อสัตย์ (Integrity) คือ การบริหารจัดการด้วยความซื่อสัตย์สุจริตน่าเชื่อถือ และยึดมั่นในความถูกต้อง
- 2) ความยุติธรรม (Fairness) คือ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กรอย่างเป็นธรรม
- 3) ความโปร่งใส (Transparency) คือ การดำเนินงานที่มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องและสามารถตรวจสอบได้
- 4) ความรับผิดชอบ (Accountability & Responsibility) คือ ความรับผิดชอบและรับชอบในผลของการกระทำที่เกิดขึ้น อันเนื่องจากการกระทำ การสั่งการ การมอบหมาย การตัดสินใจ และการปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบของตนด้วยสติปัญญาและความสามารถอย่างเต็มกำลัง มุ่งมั่นให้งานสำเร็จและพัฒนางานให้ดีขึ้น
- 5) หลักการมีส่วนร่วม (Collaboration) คือ การเน้นให้บุคลากรทุกคนในองค์กรมีส่วนร่วม มีความเสมอภาค ยึดถือประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลัก เห็นชอบร่วมกัน จะช่วยสร้างความเติบโตให้กับธุรกิจและบริษัทได้
- 6) หลักความคุ้มค่า (Cost-effectiveness of economy) การบริหารจัดการและการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ส่วนรวม

บริษัทมีการกำกับดูแลการบริหารจัดการองค์กรด้วยความรับผิดชอบต่อ โปร่งใส เป็นไปอย่างถูกต้อง ซื่อสัตย์สุจริต และ ยุติธรรม ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดกฎบัตรและโครงสร้างในการบริหารจัดการองค์กร เพื่อใช้เป็นกลไกและเครื่องมือในการตรวจสอบระบบและการควบคุมภายใน ได้แก่ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการบริหารความยั่งยืนและความเสี่ยง กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และนโยบาย เช่น นโยบายการบริหารความยั่งยืน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการบริหารความเสี่ยง นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และอื่น ๆ โดยให้กรรมการ ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้องยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด รวมถึง กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ข้อกำหนด พันธสัญญา และข้อกำหนดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจน ให้มีการติดตาม การประเมินผล และการรายงานผลอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทยังได้มีการนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Code หรือ CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ มากำหนดเป็นกรอบและแนวทางปฏิบัติใช้ แสดงตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจอีกด้วย ซึ่งบริษัทมั่นใจว่าการบริหารด้วยความมีธรรมาภิ

บาลและตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะช่วยเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันนำไปสู่ความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน เพิ่มมูลค่าแก่ผู้ถือหุ้น ช่วยทำให้องค์กรและธุรกิจมีการเติบโตได้อย่างยั่งยืน

12. นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นประกอบธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทตระหนักดีว่าการทุจริตและคอร์รัปชันส่งผลร้ายและเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาและนำบริษัทและสังคมไปสู่ความยั่งยืน เป็นการกระทำที่สร้างความไม่เป็นธรรมในการดำเนินธุรกิจ ส่งผลเสียต่อชื่อเสียงของบริษัท และนำมาซึ่งความไม่เป็นที่ยอมรับ และลดความเชื่อมั่นของผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียกับธุรกิจและบริษัททุกภาคส่วน จึงได้กำหนดนโยบายและประกาศเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยมีแนวปฏิบัติอ้างอิงตามคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

1. ไม่ทำพฤติกรรมใดที่แสดงให้เห็นว่าเป็นการรับสินบน หรือติดสินบน แก่ผู้มีส่วนได้เสียในเรื่องที่ตนทำหน้าที่รับผิดชอบทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม เพื่อให้ได้มาซึ่งผลประโยชน์ในทางมิชอบ โดยปฏิบัติดังนี้
 - ไม่รับหรือให้ของขวัญ ของที่ระลึก ที่เป็นเงินสด เช็ก พันธบัตร หุ้น ทองคำอัญมณีสิ่งหาหามาได้ยาก หรือ สิ่งของในทำนองเดียวกัน กับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องที่ตนได้เข้าไปติดต่อดูแลประสานงาน ทั้งในหน่วยงานราชการและหน่วยงานเอกชน
 - ไม่รับทรัพย์สิน สิ่งของ ของขวัญ ของที่ระลึก หรือประโยชน์อื่น อันเป็นการชักนำให้เกิดการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ของตน ทั้งนี้หากไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ก่อนการรับของที่ระลึกควรตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท โดยสิ่งของหรือของขวัญที่ให้แก่กันในงานที่การงานควรมีราคาไม่มาก และเหมาะสมในแต่ละโอกาส
2. การจัดซื้อจัดจ้าง ต้องดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัท มีความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้
3. การใช้จ่ายสำหรับการเลี้ยงรับรองทางธุรกิจ และการใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามสัญญาทางธุรกิจ สามารถกระทำได้ แต่ต้องใช้จ่ายอย่างสมเหตุสมผล สามารถตรวจสอบได้
4. การใช้จ่ายเงิน หรือทรัพย์สินของบริษัทเพื่อสนับสนุนโครงการ ต้องระบุชื่อในนามบริษัทเท่านั้น โดยเงิน สนับสนุนที่จ่ายไปต้องมีวัตถุประสงค์เพื่อธุรกิจ ภาพลักษณ์ที่ดีและชื่อเสียงของบริษัท ทั้งนี้การเบิกจ่ายต้องระบุวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน และดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัท มีหลักฐานที่ตรวจสอบได้
5. ไม่กระทำการอันใดที่เกี่ยวข้องกับการเมืองภายในบริษัท และไม่ใช้ทรัพยากรใดของบริษัทเพื่อการดังกล่าว
6. ในการบริจาคเพื่อการกุศลต้องปฏิบัติดังนี้
 - การใช้จ่ายเงินหรือทรัพย์สินของบริษัท เพื่อบริจาคการกุศลต้องกระทำในนามบริษัทเท่านั้น โดยการบริจาคเพื่อการกุศลต้องเป็นมูลนิธิองค์กรสาธารณะกุศล วัด โรงพยาบาล สถานพยาบาลหรือองค์กร เพื่อประโยชน์ต่อสังคมที่มีใบรับรอง หรือเชื่อถือได้สามารถตรวจสอบได้และดำเนินการผ่านขั้นตอนตามระเบียบของบริษัท
 - การบริจาคเพื่อการกุศลในนามส่วนตัวพึงกระทำได้แต่ต้องไม่เกี่ยวข้อง หรือทำให้เกิดข้อสงสัยได้ว่าเป็นการกระทำที่ทุจริตเพื่อหวังผลประโยชน์ใด
7. พนักงานไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำหรือพฤติกรรมที่เข้าข่ายการทุจริตและคอร์รัปชัน หรือส่อไปในทางทุจริตคอร์รัปชันที่มีผลเกี่ยวข้องกับบริษัท
8. บุคลากรของบริษัทที่กระทำทุจริตคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณของบริษัท ซึ่งต้องได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจได้รับโทษตามกฎหมายอีกด้วย

9. บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธ หรือแจ้งเบาะแส หรือร้องเรียนเรื่องทุจริตคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยบริษัทได้กำหนดให้มีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส หรือผู้ร้องเรียน หรือรายงานการทุจริตคอร์รัปชันนั้น ๆ อย่างเหมาะสม
10. บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าการทุจริตคอร์รัปชัน และการให้หรือรับสินบนเป็นการกระทำที่ยอมรับไม่ได้ ไม่ว่าจะเป็นการกระทำกับบุคคลใดก็ตาม หรือการทำธุรกรรมกับภาครัฐหรือภาคเอกชน
11. นโยบายและแนวปฏิบัติการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันนี้ ให้ครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงาน ทรัพยากรบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงาน พนักงาน และการให้ผลตอบแทน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชา ทุกระดับสื่อสารและทำความเข้าใจ กับพนักงาน เพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบ และควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

13. นโยบายและแนวปฏิบัติในการร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม

บริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม จึงมีนโยบายในการให้ความช่วยเหลือและพัฒนาสังคม ดังนี้

1. บริษัทมีนโยบายสนับสนุนและให้ความช่วยเหลือที่เหมาะสมกับสังคม และชุมชน โดยเฉพาะชุมชนที่อยู่รอบสถานประกอบการของบริษัท
2. บริษัทให้ความร่วมมือในการดำเนินงานตามมาตรฐาน หรือข้อตกลงระดับสากลในเรื่องต่าง ๆ ที่จัดทำขึ้น เพื่อช่วยป้องกัน หรือลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
3. บริษัทให้ความสำคัญกับการตอบสนองต่อเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมอันเนื่องมาจากการดำเนินงานของบริษัทด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

14. การทบทวนนโยบายการบริหารความยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

คณะกรรมการฯ รับผิดชอบในการทบทวนนโยบายการบริหารความยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมนี้ อย่างสม่ำเสมอ เป็นประจำอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายนี้ยังมีความเหมาะสม เพียงพอต่อการบริหารจัดการของบริษัท

ประกาศใช้ครั้งแรก ณ วันที่ 1 กันยายน 2562

ประกาศทบทวนและปรับปรุง ณ วันที่ 16 ธันวาคม 2568

บริษัท บีพีเอส เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)



(นายบุญช่วย ก่อกิจโรจน์)

ประธานกรรมการบริษัท